

°mgo Jobpush

So geht Recruiting heute -
unkompliziert. kalkulierbar. erfolgreich.



mgo Jobpush - Der direkte Draht



Das Extra für Ihre Social Media Kampagne - mit dem mgo Jobpush werden Klicks zu verifizierten Bewerberprofilen!

Mit dem mgo Jobpush werden potentielle Kandidaten nicht nur erreicht, sondern Schritt für Schritt bis zur vorqualifizierten Bewerbung geführt.

Was heißt das für Sie?

- Wir erstellen für Sie einen **mobil-optimierten Bewerbungsprozess** - Sie bestimmen die wichtigsten Fragen an Ihre Bewerber, wir liefern Ihnen die Antworten
- Sie erhalten **qualifizierte** und **verifizierte** Bewerberdaten statt bloßer Leads/Kontaktdaten
- Nahtlose Verbindung von Social Media Kampagne und telefonischer Vorqualifizierung mittels unserer **KI-gestützten Bewerbungsassistentin "Anna"**
- **Planbare Investition:** Sie erhalten vorab ein klares Angebot und behalten jederzeit die Kontrolle über Ihre Kosten.
- **Starke Ergebnisse aus der Praxis, die für sich sprechen:**
 - über 1.500 durchgeführte mgo Jobpush Kampagnen
 - mehr als 20 Mio. erreichte potenzielle Bewerber
 - über 28.000 generierte Bewerbungen

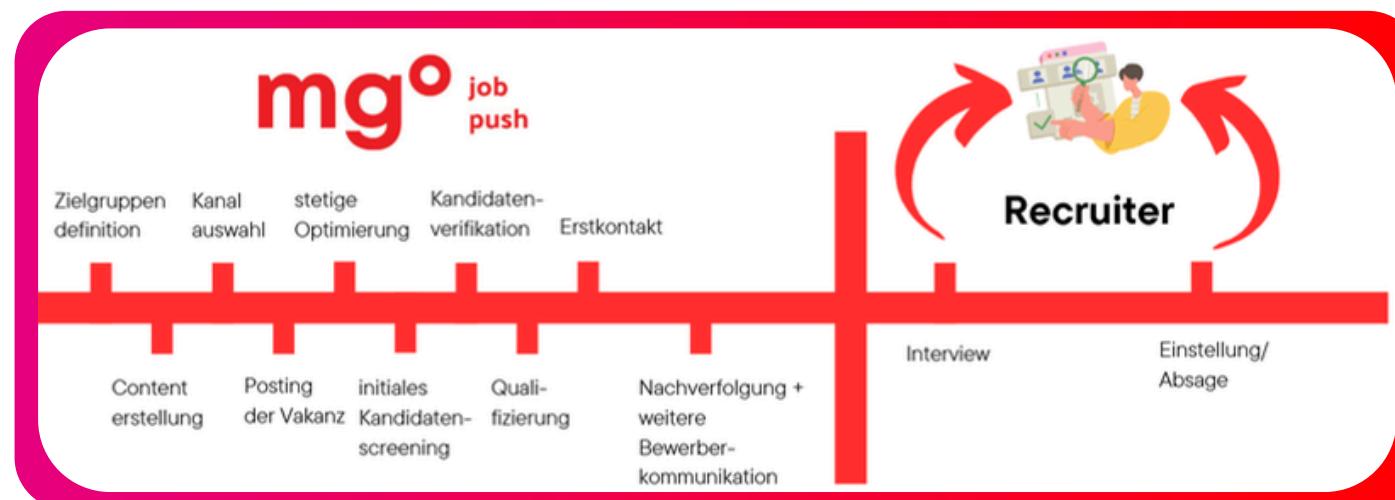
Alle Infos &
Kunden-Stories:
[mgo-
jobpush.de](http://mgo-jobpush.de)



mgo Jobpush - Ihre Vorteile auf einen Blick

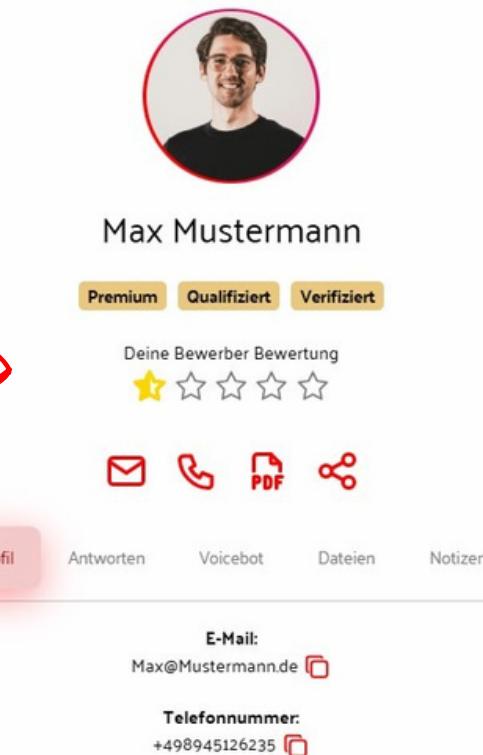
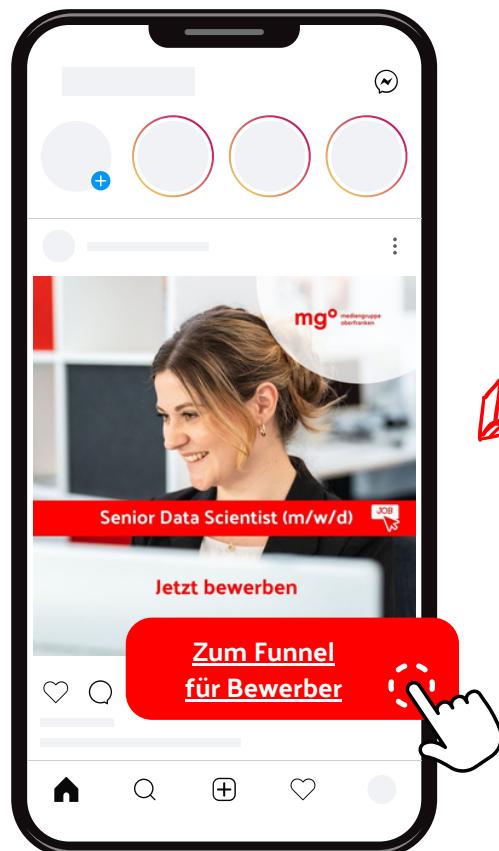


- **Enorme Zeitersparnis:** Mit unserer Strategie **sparen** Sie bis zu **83 %** Ihrer **Zeit** im Personalbeschaffungsprozess
- **Minimaler Aufwand für Sie:** Sie investieren nur ca. 2 Minuten für das Stellenbriefing – wir übernehmen Konzeption, Kampagne, Bewerberfunnel und Vorqualifizierung
- **Absolute Kostenkontrolle:** Mit unserem Produkt haben Sie volle Transparenz über Ihre Investition. Der Preis wird **vor** der Buchung festgelegt und es wird in keinem Fall nachträglich teurer – ganz egal, wie viele Klicks, Bewerber oder wie viel Aufwand wir haben
- **Risikofreiheit:** Dank Pay-per-Application zahlen Sie nur für Bewerber, die Ihre vorab definierten Qualitätskriterien erfüllen. Keine passenden Bewerber = keine Kosten
- **Modern und sicher:** Modernste KI-Technologie, DSGVO-konform und im Einklang mit dem EU AI Act. Ausgezeichnet mit dem KI-Innovator-Award 2025



„So funktioniert der mgo Jobpush“

Beispiel: Vom Klick zur verifizierten Bewerbung



Mit intelligent platzierten Anzeigen sprechen wir potenzielle Bewerber in den sozialen Medien und auf passenden Websites an. Nach dem Klick auf die Anzeige startet ein mobil-optimierter Bewerbungsprozess - hier werden die von Ihnen definierten Qualitätskriterien beim Bewerber abgeprüft.

Im nächsten Schritt findet ein erster, direkter Austausch im KI-gestützten WhatsApp-Chat statt, bei dem Bewerber weitere für die Stelle relevante Angaben hinterlassen.

Anschließend übernimmt Anna die Verifizierung der bisher erhobenen Daten via Telefongespräch. Sie prüft Angaben wie Sprachkenntnisse, Verfügbarkeit, Erfahrungen und Kenntnisse.

Wir stellen Ihnen alle verifizierten Bewerberdaten übersichtlich zur Verfügung – so erkennen Sie passende Kandidaten auf einen Blick und sparen wertvolle Zeit. Die finale Auswahl und Entscheidung treffen immer Sie!

°Anna - Ihre digitale Bewerbungsassistenz im Hintergrund

Damit Sie nicht stundenlang Bewerber nachtelefonieren müssen, übernimmt Anna das Erstinterview für Sie – automatisiert, strukturiert und skalierbar.

Was Anna macht:

- führt strukturierte Telefongespräche mit Bewerbern
- stellt gezielte Fragen zu den von Ihnen definierten Qualifikationsmerkmalen
- prüft z. B.:
 - Berufserfahrung und Qualifikationen
 - Sprachkenntnisse
 - Verfügbarkeit / frühestmöglicher Eintrittstermin / Gehaltsvorstellungen
 - spezielle Anforderungen wie Führerscheine oder Zertifikate

Ihr Vorteil:

- Standardisierte, vergleichbare Profile für schnelle Entscheidungen
- Deutlich weniger Rückrufe für Sie und Nachfragen im Recruiting-Alltag
- Die Erstinterviews durch Anna finden auch am Wochenende und außerhalb Ihrer Bürozeiten statt
- Sie legen die Kriterien fest, ab wann eine Bewerbung als „qualifiziert“ gilt

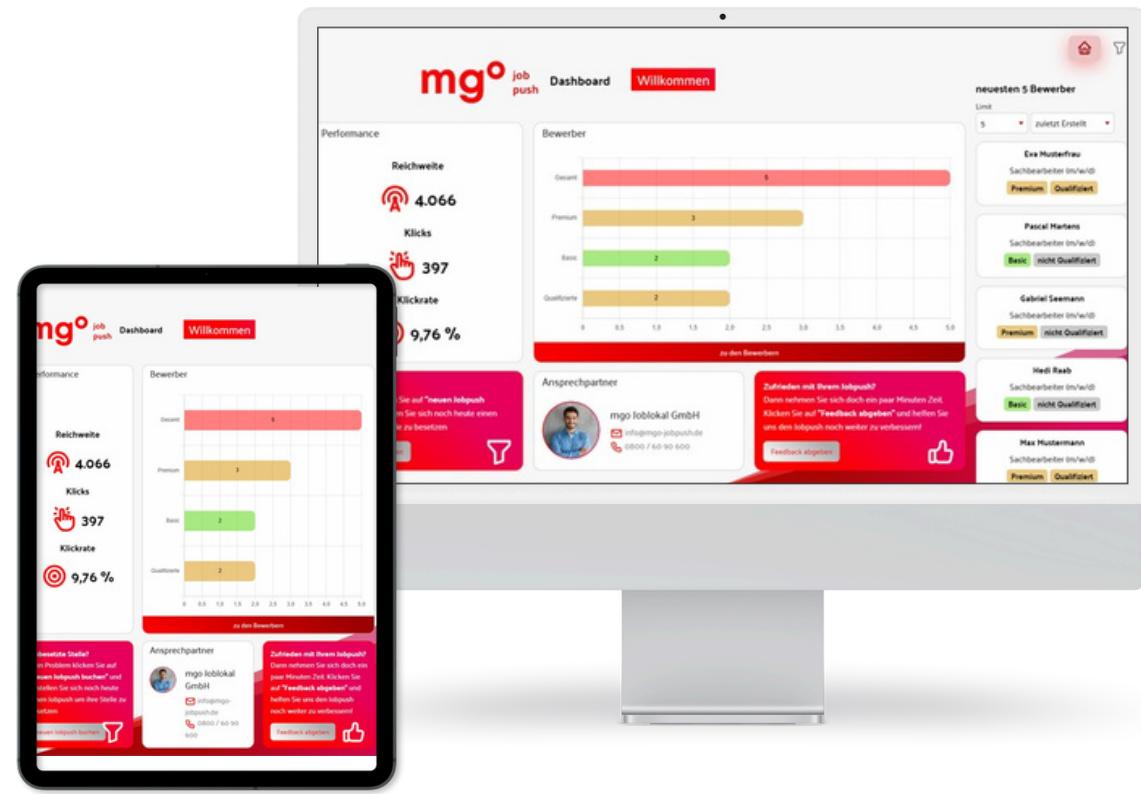


• Alles im Griff mit dem Dashboard

Mit dem mgo Jobpush Dashboard behalten Sie jederzeit den Überblick.

Neben Performance-Kennzahlen finden Sie alle Bewerber übersichtlich an einem Ort und können den aktuellen Status kinderleicht anpassen.

- **Zentrale Übersicht** über alle laufenden Kampagnen und Stellen
- Alle Bewerber **übersichtlich und sortiert** an einem Ort – inklusive Status und Kontaktdaten
- Wichtige **Performance-Kennzahlen** auf einen Blick:
 - Reichweite
 - Klicks
 - eingegangene Bewerbungen etc.
- **Transparente Einsicht**, wie viele qualifizierte Bewerbungen bereits erzielt wurden und wie nah Sie an der vereinbarten Deckelung sind



[Jetzt unverbindliches Angebot anfordern!](#)





°mgo Jobpush - Pay Per Application

- ✓ Nur für qualifizierte Bewerber zahlen
- ✓ Keine Bewerber? Keine Kosten und somit kein Risiko!
- ✓ Fairness-Garantie: Dank "Deckelung" der Bewerberzahl keine ungeplanten Kosten

Und so geht's!

Sie legen zwischen **1 und 3 Kriterien** fest, die für einen für Sie qualifizierten Bewerber unerlässlich sind (zum Beispiel Bildungsgrad, Berufserfahrung, Sprachkenntnisse o. ä.)



Wir nutzen den mgo Jobpush, um passende Bewerber für Sie zu finden. Der Clou: Wir rechnen nur Bewerber ab, welche Ihre festgelegten **Kriterien erfüllen**.



So erhalten Sie **vorselektierte und vorqualifizierte Kandidaten**! Und falls doch nicht? Dann entstehen Ihnen keinerlei Kosten! Den **aktuellen Stand** können Sie jederzeit ganz transparent in Ihrem **eigenen Dashboard** mitverfolgen.

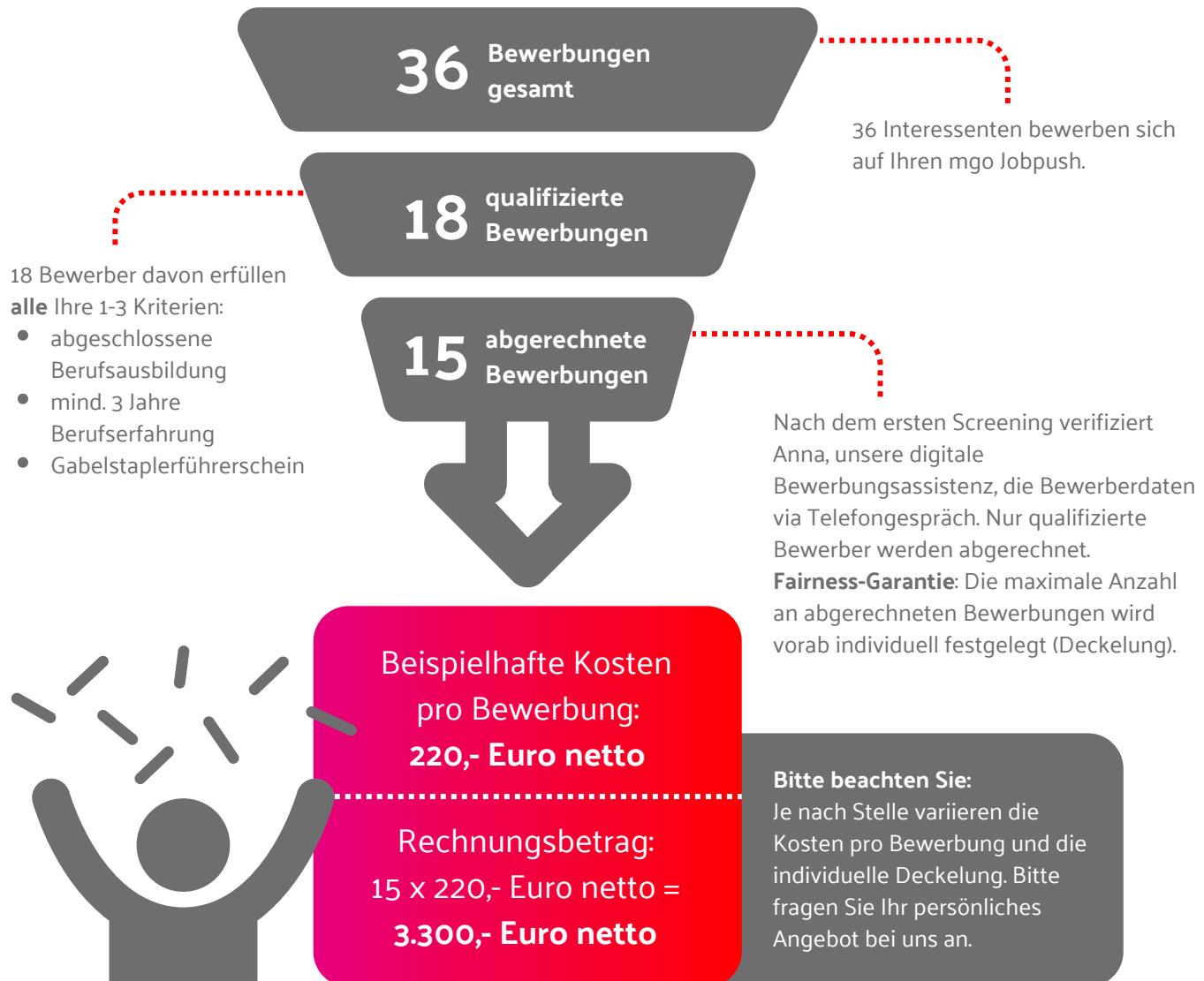
Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot! Nennen Sie uns Ihre zu besetzende Stelle sowie 1-3 Kriterien. Wir senden Ihnen die Kosten, die Ihnen pro qualifizierter Bewerbung entstehen, sowie die individuelle maximale Bewerbungsanzahl (Deckelung) zu, die abgerechnet werden können.

[Jetzt anfragen!](#)



'Pay Per Application - so einfach geht's!

Recruiting-Beispiel: Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)



°Pay per Application oder Festpreis?

Pay per Application (PPA) oder Standard – immer das faire Modell für Sie

Unsere Preise sind kein Zufallsprodukt, sondern basieren auf klaren Kriterien und vielen Erfahrungswerten aus früheren Kampagnen. Ziel ist immer, ein Modell zu wählen, das für beide Seiten fair und wirtschaftlich sinnvoll ist.

Wie wir Preise festlegen:

Wir nutzen interne Tools und Prozesse, die u. a. berücksichtigen:

- Qualifikationsniveau der Stelle
- Branche und Region
- aktuelle Arbeitsmarktlage
- Erfahrungswerte aus vergleichbaren Kampagnen



Auf dieser Basis entscheiden wir, welches Modell sinnvoller ist:

- Pay per Application (PPA) - Sie zahlen pro qualifizierter Bewerbung
- Standard-Festpreis - Sie zahlen einen festen Betrag für die gesamte Kampagne

Pay per Application (PPA) können wir anbieten, wenn:

- die Wahrscheinlichkeit für qualifizierte Bewerbungen gut ist
- der kalkulierte Preis pro Bewerbung in einem sinnvollen Rahmen bleibt
- wir Ihnen mit gutem Gewissen eine Bewerbergarantie geben können

Kosten entstehen hier nur für Bewerbungen, die alle definierten Kriterien erfüllen. Durch unsere Fairness-Garantie ist die Anzahl abrechenbarer Bewerbungen gedeckelt – Sie behalten die volle Kostenkontrolle.

Wann wir Festpreis statt PPA empfehlen:

Es gibt Stellen, bei denen wir aus Erfahrung wissen:

- der Arbeitsmarkt ist extrem schwierig
- qualifizierte Bewerber sind sehr schwer zu finden
- die Anzahl zu erwartender Bewerbungen ist gering oder für uns schwer prognostizierbar
- oder der faire PPA-Preis pro Bewerbung wäre so hoch, dass Sie mit einem Festpreis besser fahren

In diesen Fällen bieten wir bewusst keinen PPA-Preis, sondern unseren Standard-Festpreis (ab 1.990,-€) an. Wir garantieren Sichtbarkeit, aber keine qualifizierten Bewerber.